



Bredbandsnyheter februari 2013

Hej!

Har ni fått frågan vad gör ni i skärgården på vintern? Med undertonen att då finns väl inget att göra. Vi gör ju det vi alltid gjort, jobbat hårt med alla våra olika vanliga jobb och dessutom skall vi hinna göra en massa saker som bara fixar sig i tätorten som tex bredband.

Det är ett rätt digert arbete att skapa förutsättningar för bredband. Är det verkligen värt allt jobbet eller skall vi lugnt sitta och vänta till 5G har byggts ut?

Jag tror definitivt det är värt jobbet, och jobbet kan rationaliseras betydligt vartefter vi själva och Länsstyrelsen blir allt bättre på att göra och behandla ansökningarna på rätt sätt.

Det finns naturligtvis problem på vägen, bristen på bidragsmedel och medfinansiering kommer definitivt att vara en.

Men, det kommer att vara värt jobbet att ha en fast förbindelse till sin fastighet eller till sin verksamhet.

Det kommer att vara värt en hel del att vi själva kan sätta de villkor som skall gälla för abonnenterna och det kommer att vara värt mycket att vi inte blir beroende av hur många som ”är ute” samtidigt.

Inför denna omgång av ansökningar finns ca 27,5 Mkr att fördela och jag vet att de ansökningar som är på väg in överstiger detta belopp.

Men som alltid, det är inte för sent att ansöka även efter 20/3. Ingen kan veta när påfyllning kommer men det finns många tecken som tyder på att det kommer mer pengar men allt blev försenat i och med att beslutet om EU:s budget blev försenat. Men nu finns en budget så det skall ”bara” fördelas.

Övriga nyheter:

- 1. Ekonomi och upphandlings seminarium 26/3!**
- 2. Lagen om Offentlig Upphandling, hur vi kan uppfylla kravet om annonsering.**
- 3. Prioriteringar i ansökningar och beslut.**
- 4. Momsfrågan**

1.Ekonomi och upphandlings seminarium 26/3!

Den 26/3 bjuder Länsstyrelsen in till ett seminarium angående ekonomi och upphandling.

Program

0930 Ankomst fika mm

1000 Ekonomi , snabb handläggning av delutbetalningar kommer att vara mycket viktigt för att minska likviditetsbelastningen på projekten. Clara Fägerlind från Länsstyrelsen redogör för hur vi gemensamt kan spara tid och undvika onödiga förseningar.

1100 Lagen om offentlig upphandling, vad gäller för våra föreningar?

Vi skall följa LoU men det finns speciella undantag för föreningar. Clara jobbar just nu med att få fram hållbara besked från jordbruksverket.

1200 Slut

Seminarieret hålls i Länsstyrelsens lokaler Hantverkargatan 29

Anmälan till mig före 20/3!!

2. Lagen om Offentlig Upphandling hur vi kan uppfylla kravet om annonsering

Som tidigare nämnts skall vi tillämpa LoU med vissa undantag, detaljer kommer på seminariet 26/3.

I alla lägen finns ett krav på annonsering. Ett sätt att uppfylla detta krav är att använda sig av det verktyg från Visma. Jag har haft kontakt med Visma, se erbjudandet nedan.

Jag tycker det låter bra och jag har kollat med Clara på Länsstyrelsen att detta uppfyller kravet på annonsering. Gå gärna in på <http://www.opic.com> och kolla. Där finns en liten video som visar hur det fungerar.

Se följande mailkopia från Visma

”Hej Sune,

Refererar till vårt samtal och här kommer det som vi tagit fram tillsammans med Länsstyrelsen i Västra Götaland. Fiberföreningar som agerar under andra Länsstyrelser får naturligtvis ta del av samma erbjudande.

Vi blev kontaktade av Länsstyrelsen för att hjälpa de föreningar som söker stöd för bredbandsutbyggnad. Vi har på Länsstyrelsens initiativ tagit fram en möjlighet att erbjuda en tjänst att annonsera ut dessa förfrågningsunderlag som krävs för att kunna få ekonomiskt stöd.

Tjänsten kostar 4500kr ex moms. Tjänsten innebär följande:

Ni kommer erhålla inlogg och password så att ni kan annonsera ut fritt antal annonser och förfrågningsunderlag under 1 år.

Ni kommer få hjälp med CPV kodning

Ni kommer få tillgång till support i det fall ni får problem att navigera i systemet

Ni kommer få en kort instruktionsfilm (youtube) på hur man annonserar

För att spara tid så brukar jag be föreningarna fylla i informationen här nedan samt returnera detta mail som accept på kostnaden och upplägget. Du får gärna ta med denna information i Nyhetsbrevet. Du kan även erbjuda de föreningar som vill beställa annonseringsverktyget TendSign Basic att göra detta direkt genom att fylla i informationen nedan och skicka beställningen till johan.schiptjenko@visma.com

Namn på organisation:

Organisationsnummer:

Adress:

Kontaktperson:

Telefonnummer till kontaktperson:

Namn på den person som ska annonsera:

E-mailadress till den person som ska annonsera:

Telefonnummer till personen som ska annonsera:

Skulle du/ni ha några andra frågor är det bara att slå en signal.”

Med vänlig hälsning,

Johan Schiptjenko

Key Account Manager Chef

Visma Opic AB
Lindhagensgatan 94, Box 34212, 100 26 Stockholm

Växel : 013 47 47 500
Direkt : 013 47 47 531
Mobil : 076 87 82 100
Internet : <http://www.opic.com>
E-post : johan.schiptjenko@visma.com

3. Prioriteringar i ansökningar och beslut.

Det här har varit med i tidigare nyhetsbrev men det förtjänar att upprepas. Nu har vi lite mer erfarenhet av hur viktigt det är att tänka igenom prioriteringarna på hemma plan. Både Ornö och Möja jobbar med rätt stora tänkbara nät som inte kommer att kunna byggas på en gång. En viktig fråga som vi diskuterat mellan Ornö och Möja är ju hur många abonnenter man skall räkna med. Det är inte realistiskt att bara räkna med dem som råkat svara på en enkät oftast utskickad bara en gång. Både på Möja och Ornö har vi räknat upp antalet tänkbara abonnenter genom att titta på de områden som har hög andel intresseanmälningar och sen har vi dragit slutsatsen att det är sannolikt att anslutningsgraden på sikt kommer att bli liknande i alla områden. Vi kan i bägge fallen se att antalet abonnenter stiger dag för dag.

Jag repeterar den prioriterings princip som skall gälla:

Bredbandsutbyggnaden i skärgården kommer att pågå under många år och successivt ge högklassigt bredband till allt fler abonnenter.

Det är viktigt att alla föreningar gör tydliga prioriteringar i projekten.

Tyvärr finns inte möjlighet att finansiera utbyggnaden till "alla" på en gång. Tillgängliga medel kommer att variera under åren.

I genomsnitt kostar en anslutning ca 40.000:- om man ser till hela Sverige.

Det är acceptabelt att det kostar mer i skärgårdsnatur, uppskattningsvis ca 60.000:-.

Länsstyrelsen kommer att prioritera projekt där kostnaden per anslutning ligger under 60.000:-.

I projekteringsarbetet bör tydliga etappindelningarna göras så att den totala kostnaden per abonnent inte överskrider 60.000:- i den mest prioriterade etappen.

4. Momsfrågan

Möjaföreningen har nu fått tillbaka beslutet från skatteverket att momsregistreringen är godkänd. Det kom en del frågor från skatteverket vid registreringen men det finns väldigt klara riktlinjer på skatteverkets hemsida så det är egentligen inget problem men det påverkar onekligen hur man skall tänka sig verksamheten i föreningen. Om ni inte vill söka på skatteverkets hemsida kan ni hitta samma underlag på www.ffhprojekt.se/mojaskgbredband under fliken ”dokument” avsnitt ”styrdokument”. På köpet kan ni då se hur Möjagruppen har tänkt sig sitt system. Föreningen har valt att samarbeta med by-Net och hemsidan är en av de tjänster som by-Net tillhandahåller.

Jobba nu på med era ansökningar!
Möja 5/3 2013
Sune