



**SIKO organiserar de fastboende - en brokig skara av
t ex hantverkare med småbarn, servicepersonal, pendlare och
utflyttade pensionärer - och prioriterar följande frågor:**

- **Bredband**
- **Post, gods- och frakt**
- **Skärgårdsskolor och skolskjutsar**
- **Kommunikationer**
- **Strandskydd**
- **Besöksnäring**



**Att främja arbete och boende i skärgården!
Med högsta prioritet för unga i skärgården!**

Varför väljer man att bo i skärgården idag?

- Närhet till hav, natur och grannar
- Lugn - ett mänskligare tempo
- Trygg uppväxtmiljö för barn
- Rymd och frihet
- Rötter, närhet till släkt och vänner
- Jobb



Vilken bild av skärgården bär vi med oss?

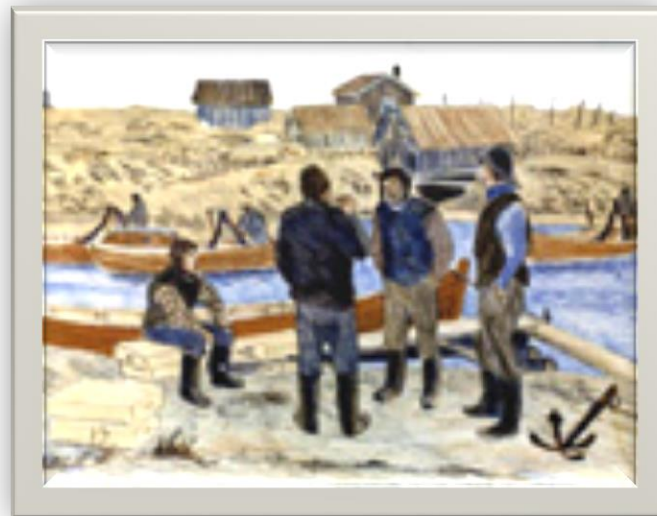


Den ursprungliga skärgårdsbefolkningens kulturella rötter



"Skärgårdsliv i gången tid", författare Roland Svensson, utgiven 1961:

"..... - men en sak hade de alla gemensamt: självhushåll gjorde dem relativt oberoende av staden. Den säregna naturen tvingade dem att bli mångsysslare. Boskapsskötsel, fiske, fraktseglation, jakt och skogsbruk skapade en driftig och självständig människotyp, som var van att klara sig ur alla knipor med egen kraft. På grund av isoleringen bibehöll livsformerna på många öar åtskilliga mycket ålderdomliga drag."



Företagsamma skärgården



Företagsfrekvensen på landsbygden är generellt högre än den är i städerna. Det finns givetvis ett samband. Om ingen vill anställa dig där du bor, så får du börja arbeta i egen regi för din försörjning.

Exempel från Värmdö kommun visar att antalet företag i kommunen som helhet är 1949 företag på 35000 invånare och på Möja, en av öarna i kommunen, 71 företag på 260 invånare.

Många företag på öarna är mikroföretag. Det finns också en stark entreprenörskultur.

”Avstånd till kommuncentrum” mätt i tid (inte kilometer) så är stora delar av Stockholms skärgård definitionsmässigt glesbygd.

Kommunindelning för Stockholms län går "på tvären",

dvs det finns ingen renodlad skärgårdskommun, utan skärgården är befolkningsmässigt endast en marginell del av respektive kommun.

Skärgården behandlas också oftast som ETT område för turism och friluftsliv.



Skärgårdskommuner i Stockholms län:

Norrtälje

Österåker

Vaxholm

Värmdö

Nacka

Haninge

Nynäshamn

Besöksnäringen – hamnar sysselsättningstillfällen och pengar hos skärgårdsborna?



En regional destinationsutvecklingssatsning ”**Skärgårdsstrategin**” med delfinansiering från Tillväxtverket, har bl a resulterat i en gemensam marknadsföringsplattform, www.stockholmarchipelago.se vars samarbetspartners är Nynäshamn kommun, Haninge kommun, Nacka kommun, Värmdö kommun, Vaxholms stad, Österåkers kommun, Norrtälje kommun, Stockholm Visitors Board, Stockholms läns landsting, Länsstyrelsen i Stockholms län samt Skärgårdsstiftelsen i Stockholms län.

I skärgårdskommunerna är oftast turistsatsningarna organiserade i **typ ”Visit Värmdö”-organisationer**, där lokala turistföretagare och lokala turistföreningar kan vara medlemmar och genom medlemsavgifter få tillgång till marknadsföringstjänster. En positiv del är exemplet ”**Värd i Värmdö**”konceptet - kommunen sprider informationsmaterial på så sätt att de olika besöksmålen kan informera om andra besöksmål i kommunen.

Möja, är exempel på en ö där en lokal turistförening med visst kommunalt stöd driver en **Turistbyrå**. Ibland finns lokala turistbyråer i kommunal regi, t ex i Vaxholm.

SIKO har tillsammans med Hembygdsförbundet tagit fram en inventering över **skärgårdens samtliga museer**. Arbetet kommer att resultera i en broschyr, som i sin tur kan inspirera till ökade besök i skärgården. Projektet har haft stöd av skärgårdslandstingsrådet Gustav Hemming.

Utveckling av skärgården finns på agendan i många sammanhang

- Skärgårdarnas Riksförbund
- Landsbygdsprogrammet
- RUFS
- Nordiska Ministerrådets Skärgårdssamarbete
- Regionala och kommunala Skärgårdsråd



**SIKO deltar, tillför kunskap och kontaktnät,
påverkar – allt ur ett fastboendeperspektiv.**



Vems skärgård?



Vem företräder vad?



Vad är viktigast och för vem?



Aktuella frågor 2015

Bredband – SIKO driver framgångsrikt projekt BUD (Bredband – Utbyggnad – Drift). Målsättningen är att minska avfolkning och stödja utvecklingen i skärgården.

Besöksnäring – SIKO har tillsammans med Hembygdsförbundet tagit fram en inventering över skärgårdens samtliga museer. Arbetet kommer att resultera i en broschyr för att inspirera till ökade besök i skärgården.

Sjötrafiken – SIKO bidrar med kunskap om vilka förutsättningar som behöver uppfyllas för att sjötrafiken ska fungera för skärgårdens bofasta och företag. Speciellt driver SIKO som enda organisation frågan om sysselsättningseffekten i skärgården. Sjötrafiken svarar genom de små rederierna för en betydande del av de fasta arbetstillfällena.

Skärgårdsskolorna och Skärgårdens unga – SIKO stöttar föräldraaktioner när skärgårdsskolorna är hotade. Detta är en ständigt pågående verksamhet, eftersom skolorna utgör navet i vår samhällsutveckling. Ungdomsprojekt.

Strandskydd - SIKO har i samarbete med Företagarna Skärgården en särskild utsedd expertgrupp inom detta område, då denna fråga är av avgörande betydelse för skärgårdens möjlighet till tillväxt.

Infrastruktur - post- paket- och kassaservice, bostäder, VA och miljöfrågor

Bilbesiktning

